

t

DIPLOMSKI RAD

**ISTRAZIVANJE JAVNOG
MNIJENJA I POLITICKI
MARKETING**

2008.god.

Sadržaj

1.	Politički marketing	2
1.1.	Osnove političkog marketinga	2
1.2.	Lobiranje	6
1.3.	Politička kultura	7
1.4.	Političko ponašanja	8
1.5.	Politička socijalizacija	8
1.6.	Javno mnjenje	9
1.7.	Propagandno djelovanje	10
2.	Politički marketing u njegova primjena u političkim kampanjama	11
2.1.	Osnove političke kampanje	11
2.2.	Struktura političkog marketinga kao tehnike komuniciranja s biračima	11
2.3.	Tema kampanje	13
2.4.	Dizajniranje političke poruke	13
2.5.	Načela i zahtjevi poruke	13
2.6.	Motivacijski elementi poruke	14
2.7.	Drugi element kampanje- publika	15
2.8.	Treći element kampanje – stil	16
2.9.	Četvrti element- vrijeme	17
3.	Tehnike posrednog političkog marketinga	18
3.1.	Kampanja preko telefona	18
3.2.	Leci	18
3.3.	Saopćenje za medije	18
3.4.	Plakati	19
3.5.	Konferencija za novinare	19

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com